

La communication engageante et les nudges pour changer les comportements en milieu naturel [lieu aux alentours de Reims] [Date limite inscription : 16/08/2026]

Domaine

Domaine 06.4. Ancrage territorial, développement local et accueil du public

Date

Du 28/09/2026
Au 01/10/2026

Durée

Jours: 3.00
Heures: 21.00

Autre(s) lieu(x)

[Tout voir](#)

Numéro de session

S-01309

Contact administratif

SOFIA BENSEMMANE



sofia.bensemmane@ofb.gouv.fr

Responsable de la session

ELSA BOUDOT



elsa.boudot@ofb.gouv.fr

Pédagogie

Programme

1. Introduction et contextualisation du tourisme responsable : compréhension et identification des nouveaux enjeux du tourisme (flux et impacts, ressources, etc...).
2. Introduction à la psychologie comportementale et les processus de décision du consommateur.
3. Identification des principaux biais cognitifs et leurs traductions dans le tourisme..
4. Présentation d'un cas d'étude, benchmark par typologie de territoires et type de problématiques, de nudges.
5. Les méthodologies de création d'un nudge : outils, étapes, points de vigilance.
6. Etude de terrain pour interroger les acteurs (visiteurs, socioprofessionnels, acteurs institutionnels).
7. En fonction des disponibilités, rencontres avec les acteurs territoriaux ayant déployés des outils (nudges, communication engageante) : facteurs clés de succès, retour d'expérience..
8. Transposition de l'approche aux problématiques issues des territoires des stagiaires inscrits, groupes constitués par thème (mobilités, biodiversité, flux etc...) ou par typologie de territoire.

Objectifs

1. Connaître les principaux biais cognitifs et savoir les utiliser dans la communication sur les territoires
2. Être capable de mettre en place une communication engageante pour faire évoluer les comportements
3. Être capable de concevoir des nudges ciblés sur des comportements à faire changer.

Pré-requis

aucun

Méthodes et supports

- 1.Sortie de terrain.
- 2.apports théoriques.
- 3.études de cas

Public concerné

Chargé(e) de mission Natura 2000

Conservateur(trice)

Chargé(e) de mission patrimoine naturel

Chargé(e) de communication

Animateur(trice)

Formation labellisée NATURA 2000

Informations complémentaires

Modalités d'évaluation : Etude de cas et exposé à la fin

Précisions

Un échange préalable à la formation sera proposé par le formateur en visio-conférence afin de préparer l'identification d'une problématique à traiter lors de la formation.

Matériels à prévoir

Ordinateur et nécessaire pour prendre des notes papier sur le terrain

Equipement pour le terrain (randonnée courte), crème solaire, casquette et vêtements de pluie.

Besoin de renseignement ?

Logistique et administrative, (hébergement, Inscription, convention, etc.) :

BENSEMMANE Sofia, Tél : 07 61 45 25 91 / 04 67 69 84 72, mail : sofia.bensemmane@ofb.gouv.fr

Contenu :

Laurence CHABANIS, 06 44 28 37 12, laurence.chabanis@ofb.gouv.fr

Planning

DATE DE DÉBUT : 28/09/2026 **TYPE DE PLANNIFICATION :** Continue

DATE DE FIN : 01/10/2026

DURÉE (H/J) : 21:00/3.00

Séquences

DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	DURÉE (H)	LIEU PRINCIPAL
28/09/26	28/09/26	14:00	18:00	3.5	
29/09/26	29/09/26	09:00	18:00	7	
30/09/26	30/09/26	09:00	18:00	7	
01/10/26	01/10/26	09:00	12:00	3.5	